REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"Raddoppia lo spettacolo"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

1. SOGGETTO PROMOTORE

TCL ITALIA S.r.l. con sede in Via Chiese 72, 20126 Milano (MI)
Partita IVA 12405210969.

2. SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR), Partita IVA 03174880231

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente Operazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 03/06/2025.

Per avere diritto al premio, l'acquisto dei Prodotti in promozione dovrà essere effettuato nel periodo compreso tra il 13/06/2025 e il 13/07/2025 inclusi.

Le richieste di partecipazione dovranno essere inviate entro e non oltre il quindicesimo giorno successivo alla data di acquisto e, in ogni caso, non oltre il 28/07/2025, come meglio specificato al successivo art. 7.

4. AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida su tutto il territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino presso i punti vendita che commercializzano i Prodotti in promozione, identificabili dall'esposizione del materiale pubblicitario relativo alla presente Operazione.

Sono inclusi anche gli acquisti effettuati online esclusivamente tramite i seguenti siti di e-commerce italiani ufficiali:

- www.mediaworld.it (escluso marketplace);
- www.unieuro.it;
- www.euronics.it;
- www.trony.it;
- www.expert.it;
- www.comet.it;
- www.amazon.it (esclusivamente per prodotti venduti e spediti da Amazon Italia, con esclusione del marketplace)

Saranno considerati validi solo gli acquisti online che riportano chiaramente che sia la vendita che la spedizione sono gestite da un rivenditore italiano, con emissione di ricevuta fiscale o scontrino soggetto a tassazione italiana.

Sono esclusi gli acquisti effettuati su siti esteri o da rivenditori che commercializzano prodotti di provenienza estera.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Rientrano nella presente Operazione a premi i seguenti modelli di Televisori a marchio TCL (di seguito "Prodotti in promozione"), per i quali è previsto un premio differenziato in base al modello acquistato:

Descrizione	Pollici	Codice TV	Premio
TV TCL Mini LED con audio Onkyo	115	115C7K	Tablet TCL NXTPAPER 14
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	98	98C7K	Tablet TCL NXTPAPER 14
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	98	98C79K	Tablet TCL NXTPAPER 14
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	98	98Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 14
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	85	85C7K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	85	85C79K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	85	85Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus

TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	75	75C7K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	75	75C79K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	75	75Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	65	65C7K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	65	65C79K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	65	65Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	55	55C7K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	55	55C79K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio by Bang & Olufsen	55	55Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio Onkyo	50	50C7K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio Onkyo	50	50C79K	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus
TV TCL Mini LED con audio Onkyo	50	50Q7C	Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus

Sono esclusi dalla promozione i prodotti usati, rigenerati, ricondizionati o non distribuiti nel territorio indicato. I Prodotti promozionati devono essere nuovi, originali e a marchio TCL, regolarmente acquistati presso rivenditori autorizzati.

Sono inoltre esclusi gli acquisti effettuati con Partita IVA e/o con fatturazione a soggetti diversi da persone fisiche.

Le referenze disponibili potranno variare in base all'assortimento dei singoli punti vendita.

6. DESTINATARI

L'operazione è rivolta ai consumatori finali maggiorenni, con domicilio e/o residenza in Italia o nella Repubblica di San Marino, che acquistano i Prodotti in promozione per fini esclusivamente privati e non professionali (di seguito il "Destinatario").

Sono esclusi i minorenni, i soggetti che acquistano con Partita IVA, rivenditori, aziende, grossisti, negozianti e chiunque acquisti per finalità connesse ad attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i Destinatari che, nel periodo compreso tra il **13/06/2025** e il **13/07/2025**, acquisteranno almeno un Prodotto in promozione, potranno partecipare alla presente Operazione a premi seguendo le modalità di seguito descritte.

Entro e non oltre il **15° giorno successivo alla data di acquisto** e comunque non oltre il **28/07/2025**, il partecipante dovrà:

1. Collegarsi al sito www.promozionitcl.it;
2. Compilare il form di registrazione inserendo:
  - Dati anagrafici: nome, cognome, data di nascita, codice fiscale, indirizzo completo (via, numero civico, CAP, città, provincia), telefono e indirizzo e-mail;
  - Informazioni relative all'acquisto: punto vendita/sito online in cui è stato effettuato l'acquisto, prodotto acquistato, codice seriale (S/N) del prodotto, data di acquisto;
  - Prova di acquisto: caricare lo scontrino, ricevuta o fattura parlante in formato .jpg o .pdf, (dimensione massimo 6MB), riportante chiaramente la descrizione del prodotto promozionato e una data di acquisto compresa tra il 13/06/2025 e il 13/07/2025 (e un orario antecedente all'orario della registrazione, se presente);
  - Prova del prodotto acquistato: una foto che mostri il retro del televisore dove sia presente e leggibile l'etichetta con il codice seriale dello stesso

Il partecipante riceverà via e-mail una conferma dell'avvenuta registrazione.

La partecipazione sarà ritenuta valida solo se tutti i dati richiesti saranno correttamente inseriti. La mancata

compilazione anche di uno solo dei campi obbligatori, o l'invio incompleto o errato della documentazione, comporterà l'esclusione dall'iniziativa.

È responsabilità del partecipante assicurarsi della correttezza e completezza dei dati forniti, nonché della ricezione dell'e-mail di conferma.

Qualora la documentazione risultasse illeggibile, danneggiata, incompleta o non conforme, il Soggetto Promotore potrà inviare richiesta di integrazione via e-mail. Il Destinatario dovrà fornire quanto richiesto entro cinque (5) giorni solari dalla ricezione della comunicazione, pena la perdita del diritto al premio.

Prove di acquisto inviate oltre i termini sopraindicati non saranno prese in considerazione e non daranno diritto alla partecipazione.

Entro 35 giorni dalla registrazione, il Destinatario riceverà via e-mail un riscontro sull'esito della propria partecipazione.

L'erogazione del premio avverrà solo dopo le necessarie verifiche di conformità dei dati e della documentazione fornita.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di **richiedere l'invio in originale della documentazione** (es. prova di acquisto, EAN del prodotto) per ulteriori controlli. Il partecipante dovrà pertanto conservare **l'originale del Documento d'acquisto** e il **codice EAN** per **almeno sei mesi** dal termine dell'iniziativa, in quanto tale documentazione potrà essere richiesta in qualsiasi momento.

Il Soggetto Promotore potrà effettuare controlli anche presso i punti vendita o i siti online indicati nei documenti d'acquisto.

La partecipazione è valida solo con documento d'acquisto **parlante**, ovvero che indichi chiaramente il prodotto promosso. In caso di acquisti online, è necessario caricare la fattura o ricevuta fiscale riportante l'indicazione del prodotto acquistato. Non saranno ritenute valide le sole conferme d'ordine o di spedizione.

Il premio potrà essere richiesto una sola volta per ciascun prodotto promosso acquistato.

Sono esclusi dalla promozione i prodotti a marchio TCL non espressamente coinvolti nell'iniziativa.

In caso di esercizio del diritto di recesso sull'acquisto, il partecipante perderà il diritto al premio. Qualora il recesso avvenisse dopo la consegna del premio, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiederne la restituzione.

In caso di acquisto online, i documenti dovranno riportare come intestatario la stessa anagrafica indicata in fase di registrazione e una data di emissione compresa nel periodo dell'iniziativa. A titolo esemplificativo, non saranno accettati documenti la cui conferma d'ordine o di spedizione riporti date antecedenti all'inizio dell'attività. Il Soggetto Promotore si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi.

8. CONSEGNA DEI PREMI

Ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 7 che precede, avrà diritto a ricevere il premio, che verrà spedito gratuitamente a mezzo corriere presso il domicilio indicato in fase di registrazione, esclusivamente a un indirizzo valido situato nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

Eventuali modifiche all'indirizzo o nominativo del destinatario per la sola consegna del premio potranno essere valutate, a condizione che il diritto al premio resti in capo al partecipante registrato.

La consegna sarà effettuata tramite posta o corriere. Poiché la spedizione avviene a mezzo trasportatore, né il Soggetto Promotore né il Soggetto Delegato potranno essere ritenuti responsabili nel caso in cui il pacco

arrivi visibilmente danneggiato, manomesso o rovinato. Il Destinatario (o la persona delegata al ritiro) è tenuto a verificare l'integrità del pacco a momento della consegna, prima di firmare la ricevuta. In presenza di segni evidenti di danni o alterazioni, si raccomanda di rifiutare il pacco con motivazione scritta o di accettarlo con riserva, specificandolo chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, o per disguidi postali.

In caso di mancata consegna per cause imputabili al Destinatario (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, indirizzo errato, incompleto o inesatto, trasferimento, irreperibilità o assenza al momento della consegna), si tenterà di contattare il Destinatario per tre giorni consecutivi in fasce orarie differenti, al fine di concordare un nuovo tentativo di consegna. In assenza di riscontro entro il terzo tentativo, verrà inviato al Destinatario un avviso di giacenza, valido per 30 giorni, durante i quali il Destinatario potrà contattare il Soggetto Delegato per concordare il ritiro o una nuova consegna. Trascorso tale termine senza che il premio sia stato ritirato, l'ordine di spedizione sarà annullato e il Destinatario perderà definitivamente il diritto al premio.

I premi ricevuti non potranno essere rivenduti o utilizzati a fini pubblicitari o commerciali.

9. NATURA E VALORE DEI PREMI

I premi in palio consistono in un Tablet TCL NXTPAPER 14 del valore commerciale di € 399,00 Iva inclusa a fronte dell'acquisto di un TV TCL da 115" o 98" tra quelli sopraindicati e in un Tablet TCL NXTPAPER 11 Plus del valore commerciale di € 249,00 Iva inclusa a fronte dell'acquisto di un TV TCL da 85", 75", 65", 55" o 50" tra quelli sopraindicati.

10. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di n. 16 Tablet TCL NXTPAPER 14 e n. 384 Tablet TCL NXTPAPER 11Plus durante il periodo promozionale.

Il valore complessivo del montepremi è pari a € 102.000,00 IVA inclusa (€83.606,56 IVA esclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi, in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

11. CAUZIONE

Il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi totale stimato, ai sensi dell'ex Art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n 430.

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

14. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale esposto presso i punti vendita aderenti sul territorio, volantini online e instore, internet e social network.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

15. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi del D.P.R. 26 Ottobre 2011, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: In Action S.r.l., Via Cubetta 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR).

Il regolamento completo dell'operazione sarà disponibile sul sito www.promozionitcl.it

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il server preposto alla raccolta dei dati e alla gestione delle partecipazioni è situato in Italia.

Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi o derivanti da un utilizzo improprio degli stessi da parte dei Destinatari.

Il Soggetto Promotore non si assume inoltre alcuna responsabilità per problemi di accesso, disfunzioni tecniche, errori di trasmissione o altri impedimenti non imputabili alla propria volontà che possano ostacolare la partecipazione all'iniziativa, inclusi ma non limitati a malfunzionamenti di software, hardware, linea telefonica, connessione internet o dispositivi utilizzati dal partecipante.

Il Soggetto Promotore non è responsabile per il mancato recapito delle comunicazioni ai Destinatari qualora dovuto a: dati anagrafici errati e/o non aggiornati forniti dai partecipanti, indirizzi e-mail inesistenti o errati, caselle di posta elettronica piene, disabilitate o non accessibili, server irraggiungibili, filtri antispam o altre impostazioni di sicurezza attivate dai provider o dagli utenti stessi. Si raccomanda pertanto ai partecipanti di verificare la propria cartella SPAM/Posta indesiderata in caso di mancata ricezione di comunicazioni attese.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche ritenute necessarie per accertare la regolarità della partecipazione, tra cui la richiesta del documento d'acquisto in originale, della confezione del Prodotto in promozione con codice identificativo visibile, nonché di una copia di un valido documento d'identità.

I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, abbiano partecipato mediante strumenti o modalità considerate sospette, fraudolente, o comunque in violazione del corretto svolgimento dell'iniziativa, perderanno il diritto al premio eventualmente assegnato. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di intervenire, con le modalità ritenute più opportune e nel rispetto della normativa vigente, per limitare ed inibire condotte finalizzate ad aggirare il sistema. Eventuali tentativi di manomissione o utilizzo fraudolento della piattaforma potrebbero costituire reato perseguibile a norma di legge.

La richiesta del premio è a carico del Destinatario: il mancato esercizio del diritto entro i termini previsti comporta la decadenza del diritto stesso.

I premi non sono cedibili a terzi; non sono inoltre convertibili in denaro né sostituibili con altri premi, nemmeno di valore inferiore. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituirli con premi simili di pari o maggior valore, qualora quelli previsti non fossero più disponibili.

I premi sono coperti dalle garanzie fornite dal produttore, nonché da tutte le garanzie legali previste a tutela dei consumatori, secondo quanto disposto dalla normativa vigente.

Le immagini presenti all'interno del materiale promozionale hanno esclusivamente finalità illustrativa e sono intese a rappresentare i prodotti oggetto dell'iniziativa.

La partecipazione all'Operazione a Premi implica per i consumatori l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento.

Eventuali modifiche o integrazioni al presente Regolamento saranno comunicate ai consumatori tramite idonea informativa, pubblicata nei punti vendita aderenti e/o attraverso ulteriori modalità che il Soggetto Promotore si riserva di definire. In ogni caso, tali modifiche non comporteranno una lesione dei diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i..

17. INFORMATIVA PRIVACY

Informativa fornita ai sensi dell'Art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. GDPR")

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TCL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Chiese 72 – 20126 Milano (MI) - Codice Fiscale e Partita Iva 12405210969, contattabile all'indirizzo e-mail privacy_dpo@tcl.com (di seguito denominato "Titolare" o "Promotore").

Responsabile del trattamento è: In Action S.r.l.

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da TCL ITALIA S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "Raddoppia lo spettacolo" Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini dell'operazione a premi.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione a premi sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Nello specifico, fra gli altri, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché di chiedere l'accesso, la limitazione, la cancellazione, la portabilità e la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Inoltre, il consenso manifestato potrà essere revocato in qualsiasi momento. I partecipanti avranno facoltà di rivolgersi per presentare un reclamo all'Autorità di controllo, in Italia rappresentata dal Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it). Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui sopra, sarà sufficiente che il partecipante trasmetta apposita comunicazione al Titolare utilizzando i dati di contatto sopra riportati (scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy_dpo@tcl.com).

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.